



**Bund Schweizer Architekten  
Fédération des Architectes Suisses  
Federazione Architetti Svizzeri**

Pfluggässlein 3 CH–4001 Basel  
T +41 (0)61 262 10 10 F + 41 (0)61 262 10 09  
mail@bsa-fas.ch www.bsa-fas.ch

par courriel à:  
[stabsstelledirektion@bak.admin.ch](mailto:stabsstelledirektion@bak.admin.ch)  
[christina.haas@bak.admin.ch](mailto:christina.haas@bak.admin.ch)

Monsieur le Conseiller fédéral Alain Berset  
Département fédéral de l'intérieur  
Office fédéral de la culture  
3003 Berne

Bâle, le vendredi 20 septembre 2019

**Message concernant l'encouragement de la culture 2021–2024 (Message culture)  
Stratégie interdépartementale d'encouragement de la culture du bâti  
Position de la Fédération des Architectes Suisses FAS**

Monsieur le Conseiller fédéral,  
Mesdames et Messieurs,

Nous sommes reconnaissants de la possibilité qui nous est donnée, dans le cadre de la consultation relative au Message concernant l'encouragement de la culture pour les années 2021 à 2024 (Message culture), de faire part de notre position. C'est également avec plaisir que nous nous exprimons simultanément au titre de l'audition informelle sur la Stratégie Culture du bâti.

La Fédération des Architectes Suisses réunit près de 1000 membres, des architectes qui, conscients de leur responsabilité, s'engagent depuis plus d'un siècle à suivre avec une attention critique l'évolution de l'environnement bâti et s'emploient à réaliser des œuvres de qualité dans les domaines de l'architecture, de l'urbanisme et de l'aménagement du territoire.

La FAS salue tant l'orientation du message culture 2021-2024 que celle de la stratégie Culture du bâti. Elle souhaite par sa prise de position attirer l'attention sur trois points en particulier:

- La FAS soutient la création d'une nouvelle dimension conceptuelle de «culture du bâti».
- Elle recommande à la Confédération de créer un Fonds consacré aux projets dans le domaine de la culture du bâti.
- La promotion de la qualité à tous les niveaux (production – conseil – sensibilisation) devrait se placer au centre de tous les efforts accomplis au nom de la culture du bâti.

La Fédération des Architectes Suisses FAS se réjouit du fait qu'avec la prise en compte de la culture du bâti dans le message culture 2016-2020, avec la révolutionnaire *Déclaration de Davos* et enfin avec la stratégie Culture du bâti qui vient d'être présentée, la valeur culturelle du travail des architectes soit entièrement reconnue. La promotion de la culture du bâti est précisément l'objectif de la FAS et ses membres s'engagent depuis toujours quotidiennement ou presque sur ce sujet.

La FAS offre sans réserve ses services à la Confédération pour le développement d'initiatives et de mesures supplémentaires contribuant à la promotion de la culture du bâti. La FAS se met également à disposition pour la mise en place de stratégies dont le but prioritaire est la culture du bâti.

La FAS soutient pour cette raison la position fondamentale des organisations du domaine de la culture du bâti, qui s'appuie sur une très large base. Elle soutient expressément l'approche globale de la culture du bâti, qui recouvre tant l'héritage architectural que les réalisations contemporaines d'aujourd'hui et de demain dans leur ensemble. Cela concerne tant le bâti que le non-bâti, l'architecture, les espaces intermédiaires et la planification. Nous saluons en principe le message culture (2021–24) tout comme la stratégie Culture du bâti de la Confédération. Il est néanmoins regrettable que les moyens financiers prévus ne soient pas en accord avec les objectifs que se fixe le plan d'action de la stratégie Culture du bâti.

Afin de parvenir effectivement à moyen et long terme à une promotion de la culture du bâti, la FAS conseille à la Confédération de créer un Fonds à l'exemple du Fonds Suisse pour le Paysage. Ce Fonds pourrait initier et soutenir de manière ciblée des projets dans le domaine de la culture du bâti et utiliser de la sorte de manière optimale les ressources en présence dans la société civile.

#### **Culture du bâti: jeune, mais avec de la maturité!**

Nous nous réjouissons de la carrière inattendue de la notion de *culture du bâti*. Au début de la décennie, elle n'était employée que dans des cercles restreints, mais grâce au travail infatigable de différentes associations, elle s'est fait une place dans le message culture 2016-2020 déjà et y a déployé des effets tout à fait positifs. En établissant une nouvelle compréhension d'ensemble de la culture du bâti, de même qu'avec la *Déclaration de Davos* lancée en 2018, l'Office fédéral de la Culture OFC a pris l'initiative de manière énergique. La *culture du bâti* est encore jeune, mais a atteint en un temps record une maturité digne d'admiration!

Parallèlement, les architectes de la FAS ont continué à développer le rapport qu'ils entretiennent avec le rôle qui est le leur dans le domaine culturel et au sein de la société civile. Nous saluons expressément le fait que la culture du bâti soit citée en première place dans le nouveau message culture sous le point traitant de l'axe d'action «cohésion sociale». L'accent mis ici sur la médiation et la promotion des compétences est soutenu par la FAS.

La FAS salue le regroupement annoncé dans le nouveau message culture des domaines de la protection du patrimoine et des monuments historiques ainsi que de la culture du bâti contemporaine sous l'expression générique de «culture du bâti». La réflexion d'ensemble qui entoure la culture du bâti est ainsi mise en évidence et communiquée vers l'intérieur et vers l'extérieur. La notion de culture du bâti convient très bien à jeter des ponts avec la politique, les administrations et la société civile. Ces ponts sont plus nécessaires que jamais si nous voulons maîtriser les évolutions actuelles.

### **Production – Conseil – Sensibilisation**

La FAS est très heureuse de constater que la qualité est définie comme objectif prioritaire dans la stratégie Culture du bâti. Nous sommes convaincus que la qualité architecturale peut tout à fait être évaluée et implémentée. Trois niveaux occupent pour nous le premier plan: la production, le conseil et la sensibilisation.

La qualité dans la production a inévitablement un prix. En Suisse avec sa conscience élevée de la qualité, c'est un fait bien connu. Cependant, du fait de l'intervention de la Commission de la concurrence COMCO auprès de la SIA, les honoraires des architectes sont actuellement sous pression. Le rôle central des architectes en tant qu'agents et acteurs de la culture du bâti doit être rémunéré correctement. La FAS appelle pour cette raison toutes les agences fédérales réunies dans la stratégie Culture du bâti à continuer à tenir compte des principes régissant des honoraires équitables.

Dans l'optique de la culture du bâti, c'est précisément la qualité du processus qui est déterminante pour la qualité du produit. C'est pourquoi la FAS a placé depuis quelques années déjà les «instruments de la culture du bâti» au centre de ses préoccupations: comment peut-on améliorer concrètement et garantir durablement la qualité culturelle de l'architecture? Avec leurs compétences d'experts, nos membres se tiennent en permanence à la disposition des organes politiques et administratifs. Les concours d'architecture font partie des instruments établis et la FAS les a vus avec plaisir être cités en bonne place dans la *Déclaration de Davos*. Le concours public demeure l'instrument idéal de promotion d'un vaste débat sur la culture du bâti. Dans les villes et les communes, des commissions d'urbanisme et des conseils d'aménagement jouent un rôle important dans ce processus d'assurance de la qualité. Nous avons la volonté d'identifier et de renforcer ces «instruments de la culture du bâti» ainsi que d'autres. Les architectes sont dotés de compétences spécifiques qui leur permettent d'assumer leur responsabilité envers la société; la mission de la FAS est de promouvoir ce potentiel auprès de nos membres comme dans notre discipline dans son ensemble.

Le troisième niveau enfin concerne la sensibilisation à l'architecture de la population au sens large: la culture du bâti doit faire partie intégrante du quotidien aussi naturellement que tous les autres domaines culturels comme la musique ou le cinéma. Ce discours devrait être mené à large échelle et en profondeur, partout en Suisse – et pour cela des moyens financiers et infrastructurels sont nécessaires. La FAS constate avec grande satisfaction que l'Office fédéral de la Culture a reconnu tant dans le message culture 2021-2024 que dans la stratégie Culture du bâti l'importance stratégique de la sensibilisation, et qu'il a engagé de premières mesures dans ce domaine. Avoir conscience des qualités architecturales est le signe d'une société ouverte et en progrès. La diffusion et la transmission de ces valeurs relèvent de notre responsabilité commune: avec le soutien de la Confédération, les nombreuses initiatives et le grand nombre de bonnes volontés dans le pays sont en mesure de promouvoir un développement spatial et architectural de qualité.

Nous vous prions d'agréer, Monsieur le Conseiller fédéral, Mesdames et Messieurs, nos salutations les meilleures



Ludovica Molo, présidente centrale FAS



Caspar Schärer, secrétaire général FAS